**МІНІСТЕРСТІО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Дочірнє підприємство «Київський хореографічний коледж»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДП «Київський

хореографічний коледж»

Протокол №\_\_від«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_р.

Введено в дію наказом директора

№\_\_від«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_р.

Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кайгородов Д.Є.

**ПРОЕКТ**

**Стратегія розвитку на 2020-2025 роки**

**Київ –**

**ВСТУП**

Дочірнє підприємство «Київський хореографічний коледж» (далі – Коледж) – сучасний заклад освіти, який дає можливість кожному студентові розвивати індивідуальні таланти та здібності і забезпечує підготовку затребуваних суспільством фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Коледж – частина унікальної багатоступеневої моделі неперервної хореографічної освіти до структури якої належать: Культурний центр «Кияночка», Школа-дитячий садочок «Кияночка», Хореографічна гімназія «Кияночка» та театр «Молодий балет Києва».

Модель навчального закладу забезпечує поступовість здобуття освіти на рівні фаховий молодший бакалавр та подальше здобуття ступеня бакалавра відповідно до норм чинного законодавства.

Випускники коледжу вже стали провідними солістами національних та зарубіжних театрів, з тріумфом гастролюють у багатьох країнах світу, отримують визнання на найпрестижніших конкурсах та фестивалях класичного танцю.

**МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА цінності РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ**

**Місія** – підготовка конкурентоспроможних фахівців у галузі хореографічного мистецтва з чітко сформованими загальними і професійними компетенціями, відкритих до збагачення власного творчого потенціалу, здатних успішно будувати професійну кар’єру в умовах ринкового середовища.

**Візія** – створення закладу вищої освіти, який формує фаховий потенціал нації на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку, орієнтований на найвищі досягнення та практики, інтегрований у світовий освітній та дослідницький простір. Коледж органічно поєднує освітню, наукову і творчу діяльність, забезпечує якість функціонування освітнього середовища.

**Ключові цінності**:

Особистість

Доброчесність

Професіоналізм

Творчість

Збереження та розвиток традицій.

Коледж визначає **п’ять** основних складових (напрямів) розвитку. В межах кожного із цих напрямів визначаються конкретні цілі (очікувані результати), за якими можна контролювати їх виконання.

**Освітній процес**

1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти в Коледжі.
2. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу. Формування пропозицій щодо підвищення якості освітнього процесу.
3. Акредитація освітніх програм.
4. Здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм
5. Удосконалення освітніх програм через постійне оновлення та вдосконалення навчального плану, програм навчальних дисциплін та силабусів з урахуванням інноваційних процесів, нормативних змін у вищій освіті, стандарту зі спеціальності та вимог основних стейкхолдерів. Підготовка науково-методичних матеріалів, необхідних для забезпечення освітнього процесу.
6. Моніторинг потреб ринку праці.
7. Розробка та впровадження авторських спецкурсів.
8. Введення в освітню програму спеціальних дисциплін на підставі замовлення роботодавців.
9. Залучення висококваліфікованих спеціалістів у сфері хореографії в частині практичної підготовки студентів (розвиток співпраці з роботодавцями, залучення їх до освітнього процесу).
10. Проведення додаткових майстер-класів, факультативних програм, реалізація затребуваних проектів.
11. Організація тематичних літніх та зимових хореографічних інтенсивів для студентів та абітурієнтів.
12. Виявлення лідерів з числа студентів, залучення їх в у процеси для виконання завдань, поставлених перед Коледжем. Розвиток студентського самоврядування.
13. Формування системи академічної доброчесності через розробку та впровадження процедур відповідно до Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту».

**РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Будучи органічною частиною української культури, освіти і мистецтва Коледж спрямовує свою науково-прикладну та інноваційну діяльність у таких напрямках:

1. Підготовка студентів на сучасному рівні;
2. Збереження, розвиток і розробка інноваційних методик навчальної, виховної, освічу вальної діяльності викладачів в мистецтві хореографії;
3. Створення і постановка спектаклів, концертів, фестивалів і нових сучасних образів викладачами і студентами;
4. Відображення цього креативного, пошукового, науково-прикладного напряму в дипломних роботах.

**Управління коледжем**

1. Розвиток наявного складу науково-педагогічних працівників Коледжу.
2. Систематизація творчих та наукових доробків викладачів.
3. Створення умов для розвитку науково-прикладних досліджень, у тому числі за участю студентів.
4. Постійне підвищення кваліфікації працівників.
5. Розроблення системи заохочення працівників коледжу.
6. Формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку хореографії.
7. Активне залучення органів студентського самоврядування до моніторингу та модернізації діяльності коледжу.
8. Розвиток корпоративної культури та принципів студентоцентрованого освітнього процесу.
9. Підтримка лідерських якостей, творчих здібностей і талантів студентів та співробітників.
10. Оцінка результатів діяльності науково-педагогічних працівників через застосування системи рейтингування.

**Матеріально-технічна база**

1. Постійне оновлення і модернізація матеріально-технічної бази Коледжу.

**Інформатизація та маркетинг**

1. Впровадження оновленого інформаційного середовища Коледжу. Запуск оновленого офіційного сайту.
2. Оприлюднення на сайті інформації про освітні програми, та інших документів задля інформування відповідних зацікавлених сторін і суспільства в цілому. Забезпечити прозорість та публічність діяльності Коледжу.
3. Забезпечення супроводу офіційного сайту коледжу та офіційних сторінок в усіх основних соціальних мережах.
4. Забезпечення розміщення на сайті інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу українською та англійською мовами.
5. Забезпечення постійного та швидкісного доступу до мережі Інтернет.
6. Розроблення маркетингової стратегії Коледжу за всіма напрямками діяльності. Розробка та реалізація маркетингової стратегії щодо залучення на навчання іноземних студентів.
7. Формування унікального і впізнаваного бренду.
8. Створення, впровадження і просування оригінальних освітніх ідей. Розроблення з метою популяризації Коледжу програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції та атрибутики коледжу. Оновлення корпоративної символіки.
9. Розвиток системи профорієнтаційної діяльності. Збільшення частки абітурієнтів з числа випускників хореографічних шкіл (зокрема Хореографічної гімназії «Кияночка»).
10. Вдосконалення бази даних, що дозволить відстежувати працевлаштування і кар'єрне зростання випускників Коледжу для формування моделі прогнозу потреби економіки в кадрах.

**Міжнародна діяльність**

1. Розроблення системи заходів для інтеграції у європейський і світовий науково-освітній простір.
2. Представлення здобутків Коледжу на національних та міжнародних конкурсах та фестивалях.
3. Реалізація короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо).
4. Збільшення кількості іноземних студентів та розширення мережі іноземних партнерів.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ**

Головним результатом реалізації Стратегії має бути створення сучасної ефективної внутрішньої системи забезпечення якості освіти Коледжу, яка задовольняє потреби суспільства, посідає гідне місце у світі, є конкурентоспроможною на внутрішньому та світовому ринках освітніх послуг.

***Очікуваним результатом є:***

* подолання проблем вищої освіти, найбільш повне використання її можливостей та запобігання національних і глобальних ризиків;
* досягнення високої якості освіти, яка є привабливою для українських абітурієнтів і студентів з інших країн, набуття студентами високого рівня універсальних і професійних компетенцій;
* створення системи мотивації викладачів до наукового пошуку, самоосвіти, підвищення кваліфікації, створення інноваційних розробок, впровадження нових методів і підходів у викладанні;
* досягнення стабільної позитивної динаміки кількості іноземних здобувачів вищої освіти усіх рівнів та географічної диверсифікації.

***Заходи для досягнення показників прямих результатів:***

1. Розробка і впровадження системи моніторингу задоволеності роботодавців в рівні знань випускників коледжу. Звіт про роботу зі стейкхолдерами.
2. Систематизація дослідницької та творчої діяльності викладачів і студентів.
3. Узгодити план проходження підвищення кваліфікації викладачами коледжу.
4. Підготовка до друку та публікація статей провідних викладачів коледжу у фахових виданнях.
5. Запуск оновленого сайту коледжу.
6. Підписання угод про співпрацю зовнішніми стейкхолдерами та міжнародними партнерами.
7. Створення бази даних, що дозволяє відстежити працевлаштування і карʼєрне зростання випускників коледжу. Розміщення результатів на сайті.
8. Розвиток системи студентського самоврядування на різних рівнях.
9. Розробити оперативний план виконання стратегії та призначити відповідальних осіб і терміни виконання задач.

**ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

Реалізація цієї Стратегії передбачає проміжні аудити, що відбуватимуться як аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища та визначатимуть стан реалізації стратегічних цілей. На основі аудитів може бути скореговано завдання для ефективного досягнення операційних цілей.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Вченою радою Коледжу.