

ДП «КИЇВСЬКИЙ ХОРЕОГРАФІЧНИЙ КОЛЕДЖ»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор коледжу



Кайгородов Д. Є.

«29» серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТАМИ В ПРОФЕСІЙНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ»
для здобувачів вищої освіти

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	024 Хореографія
освітній рівень	перший «бакалаврський»
освітня програма	ХОРЕОГРАФІЯ
вид дисципліни	цикл загальної підготовки
Форма навчання	денна/заочна
Кількість кредитів ECTS	2
Мова викладання, навчання	
та оцінювання	державна
Форма підсумкового	
контролю	залік

Київ-2022

Робоча програма з дисципліни «Управління бізнес проектами в професійній діяльності» для студентів за напрямом підготовки 02 Культура і мистецтво, спеціальністю 024 «Хореографія»

Розробник: Пальоха Віталіна Василівна, кандидат наук з державного управління, викладач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін Київського хореографічного коледжу

Затверджено на засіданні кафедри хореографії та кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Протокол №1 від «25» серпня 2022 року

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	5
3. Програма навчальної дисципліни	6
4. Структура навчальної дисципліни (денна форма навчання)	6
5. Теми практичних занять	7
6. Індивідуальні заняття	7
7. Методи навчання	7
8. Методи контролю	8
9. Розподіл балів, які отримують студенти	8
10. Критерії оцінювання знань студентів	9
11. Методичне забезпечення	10
12. Рекомендована література	10

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - ECTS – 2		заочна
	Нормативна	
Змістових модулів – 2	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин –60	4-й	-
	Семестр	
	8-й	-
	Лекції	
<p>Всього годин для денної форми навчання: аудиторних – 30 самостійна робота студента - 30</p> <p>Всього годин для заочної форми навчання: аудиторних – 12 самостійна робота студента - 48</p>	10 год.	6- год.
	Практичні, семінарські	
	20 год.	6 - год.
	Лабораторні	
	- год.	- год.
	Самостійна робота	
	30 год.	48- год.
	Індивідуальні завдання:	
	-	
	Консультація	
	-	- год.
	Вид контролю:	
Залік	-	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни **«Управління бізнес проектами в професійній діяльності»** є надання знань з основ проектної діяльності, формування маркетингової та комунікаційної стратегії.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Управління бізнес проектами в професійній діяльності» є:

- формування проектного підходу до вирішення поставлених завдань та проблем;
- формування проектного мислення;
- набуття навичок розробки проектів;
- виховання активної життєвої позиції.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:

що таке проєкт, його суть, ознаки, життєвий цикл;

інструменти для полегшення перебігу проектних процесів: тайм-менеджмент, діаграма Ганта;

внутрішні та зовнішні фактори ризиків проекту;

маркетингові стратегії бізнес проектів;

поняття, ознаки, чинники формування команд проекту;

поняття, джерела, види конфліктів у проектному середовищі;

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління бізнес проектами в професійній діяльності» студент повинен уміти (володіти компетенціями):

моделювати проектний процес;

визначати проблеми, цілі, завдання та очікувані результати проекту;

розробляти списки ризиків власного проекту;

розробляти комунікаційну стратегію проекту

Зв'язок з іншими дисциплінами

Дисципліна **«Управління бізнес проектами в професійній діяльності»** пов'язана з:

з соціологією, при аналізі маркетингових стратегій;

з психологією як наукою, при розгляді комунікаційних стратегій;

з економічними дисциплінами.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Проєкт як об'єкт управління

Проєкт: суть, ознаки, життєвий цикл. Інструменти для полегшення перебігу проєктних процесів: тайм-менеджмент, діаграма Ганта. Моделювання проєктного процесу. Визначення проблеми, цілі, завдань та очікуваних результатів проєкту

Змістовий модуль 2. Управління ризиками проєкту

Внутрішні та зовнішні фактори ризиків проєкту. Маркетингова стратегія бізнес проєкту. Розробка списку ризиків власного проєкту. Комунікаційна стратегія проєкту.

Змістовий модуль 3. Команда проєкту

Команда проєкту: поняття, ознаки, чинники формування. Конфлікти у проєктному середовищі: поняття, джерела, види. Критерії підбору членів команди

4. Структура навчальної дисципліни

Денна форма навчання

№	Назва розділів, тем	Кількість годин			
		Всього	Практичні заняття	Лекції	Інд. робота
Змістовий модуль 1. Проєкт як об'єкт управління					
1.1	Проєкт: суть, ознаки, життєвий цикл	6	2	2	2
1.2	Інструменти для полегшення перебігу проєктних процесів: тайм-менеджмент, діаграма Ганта	6	2	-	4
1.3	Моделювання проєктного процесу. Визначення проблеми, цілі, завдань та очікуваних результатів проєкту	8	2	2	4
Всього за змістовим модулем 1		20	6	4	10
Змістовий модуль 2. Управління ризиками проєкту					
1.1	Внутрішні та зовнішні фактори ризиків проєкту	4	2		2
1.2	Маркетингова стратегія бізнес проєкту	6	2	2	2
1.3	Розробка списку ризиків власного проєкту	4	2		2
1.4	Комунікаційна стратегія проєкту	6	2		4
Всього за змістовим модулем 2		20	8	2	10
Змістовий модуль 3. Команда проєкту					

1.1	Команда проекту: поняття, ознаки, чинники формування	6	2	2	2
1.2	Конфлікти у проектному середовищі: поняття, джерела, види	6	2	-	4
1.3	Критерії підбору членів команди	8	2	2	4
Всього за змістовим модулем 3		20	6	4	10
ВСЬОГО		60	20	10	30

Заочна форма навчання

№	Назва розділів, тем	Кількість годин			
		Всього	Практичні заняття	Лекції	Інд. робота
Змістовий модуль 1. Проект як об'єкт управління					
1.1	Проект: суть, ознаки, життєвий цикл	6	2	-	4
1.2	Інструменти для полегшення перебігу проектних процесів: тайм-менеджмент, діаграма Ганта	6	-	-	2
1.3	Моделювання проектного процесу. Визначення проблеми, цілі, завдань та очікуваних результатів проекту	8	-	2	6
Всього за змістовим модулем 1		20	2	2	16
Змістовий модуль 2. Управління ризиками проекту					
1.1	Внутрішні та зовнішні фактори ризиків проекту	4	-	-	4
1.2	Маркетингова стратегія бізнес проекту	6	-	2	4
1.3	Розробка списку ризиків власного проекту	4	2	-	2
1.4	Комунікаційна стратегія проекту	6	-	-	6
Всього за змістовим модулем 2		20	2	2	16
Змістовий модуль 3. Команда проекту					
1.1	Команда проекту: поняття, ознаки, чинники формування	6	-	2	4
1.2	Конфлікти у проектному середовищі: поняття, джерела, види	6	2	-	4
1.3	Критерії підбору членів команди	8	-	-	8
Всього за змістовим модулем 3		20	2	2	16
ВСЬОГО		60	6	6	48

5. Теми практичних занять

Моделювання проектного процесу.

Визначення проблеми, цілі, завдань та очікуваних результатів проекту

Розробка списку ризиків власного проекту

Комунікаційна стратегія проекту

Критерії підбору членів команди

Робота над рефератом. Сімейне право у різних країнах світу

6. Індивідуальні завдання

Проведення індивідуально-консультативної роботи з дисципліни «Управління бізнес проектами в професійній діяльності» передбачає консультування студентів при виконанні ними практичних робіт та розробки власних проектів.

Консультація — один із видів навчальних занять (індивідуальні або групові), які проводяться з метою: отримання студентом відповіді на окремі теоретичні чи практичні питання та для пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру - поточні консультації, семестрові та перед контрольним заходом — залікові).

7. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1). За джерелом інформації: • Словесні: лекція (із застосуванням DJ-технологій), семінари, пояснення, бесіда. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: 1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

8. Методи контролю

З метою визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи, які визначають поточний і підсумковий контроль.

Форми поточного контролю: виконання практичних завдань.

Форми підсумкового контролю: залік за результатами виконаних практичних робіт.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота			Залік	Сума
Змістовні модулі				
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3		
Т. 1-3	Т. 4-9	Т. 10-16		
20	10	30	40	100

13. Контроль та критерії оцінювання знань студентів за 100 бальною шкалою

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінки за національною шкалою	Оцінки за національною шкалою	
			Для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	5 (відмінно)	5 (відмінно)	зараховано
82-89	B	4 (добре)	4 (добре)	
75-81	C	4 (добре)		
68-74	D	3 (задовільно)	3 (задовільно)	
60-67	E	3 (достатньо)		
35-59	FX	2 (незадовільно) з можливістю перездачі	2 (незадовільно)	Не зараховано з можливістю

0-34	F	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним курсом	2 (незадовільно)	повторного складання
-------------	----------	---	------------------	-------------------------

10. Критерії оцінювання знань студентів з дисципліни

«Управління бізнес проектами в професійній діяльності»

«Відмінно» – виконав 100% обсяг самостійної роботи. Завдання виконанні ґрунтовно, системно та правильно.

«Добре» - виконав 90 - 100% обсяг самостійної роботи, але завдання виконанні не ґрунтовно.

«Задовільно» - студент виконав частину самостійних завдань, при індивідуальному опитуванні губиться у відповідях.

«Незадовільно» - студент не володіє необхідними знаннями, не володіє практичними навичками дисципліни. Виконав менше 50 % самостійної роботи.

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Управління бізнес проектами в професійній діяльності» включає:

- нормативні документи Міністерства освіти і науки України
- методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення з дисципліни «Управління бізнес проектами в професійній діяльності»
- підручники, навчальні та навчально-методичні посібники зі списку основної літератури з навчальної робочої програми дисципліни
- конспект лекцій на паперових носіях
- конспект лекцій на електронних носіях (аудіо-файли)
- плани лекційних та практичних занять
- вказівки до виконання усіх видів робіт, передбачених робочою навчальною програмою

12. Рекомендована література

Підручники:

1. Управління проектами: підручник. За заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с. URL: http://www.immsp.kiev.ua/postgraduate/Biblioteka_trudy/UpravlinnyaProektamiNozdrina2010.pdf (дата звернення: 05.09.2019).
2. Федотова М. А., Куриленко Т. П. Проектне фінансування: підручник. Київ: Кондор, 2006. 208 с.
3. Чумаченко І. В., Морозов В. В., Доценко Н. В., Чередніченко А. М. Управління проектами: процеси планування проектних дій: підручник. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2014. 673 с.25

Навчальні посібники:

1. Грибик І. І. Управління змінами та проектами: навч. посіб. Львів: Центр Європи, 2017. 168 с.
2. Дмитрієв І. А. Управління проектами: навч. посіб. / Дмитрієв І. А., Деділова Т. В., Кирчата І. М. та ін.: навч. посіб. Харків: ХНАДУ, 2013. 236 с.
3. Довгань Л., Махонько Г., Малик І. Управління проектами.: навч. посіб. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2017. 420 с. URL: http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM_UP_2017.pdf (дата звернення:05.09.2019).
4. Кучеренко В. Р., Маркітан О. С., Горбаченко С. А., Левинський С. В. Управління проектами в підприємницьких структурах: навч. посіб. Одеса: «Астропринт», 2013. 268 с.
5. Мазур І. І., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами: учеб. пособие / под ред. И. И. Мазура. Москва: Омега-Л, 2004. 664 с.
6. Парасюк Г. М. Управління проектами: навч. посіб. Київ: Каравела, 2012. 320 с.

7. Петренко Н. О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 244 с.
8. Приймак В. М. Управління проектами: навч. посіб. Київ: КНУ ім. Т.Шевченка, 2017. 464 с.
9. Сословський В. Г. Проектне фінансування: навч. посіб. Львів: «Новий світ - 2000», 2011. 263 с.
10. Старченко Г. В. Управління проектами: теорія та практика: навч. посіб. Чернігів: видавець Брагинець О. В., 2018. 306 с.26
11. Управління проектами: навч. посіб. / за ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 319 с.
12. Федішин І. Б. Управління проектами в підприємницькій діяльності: опорний конспект лекцій. Тернопіль: ТНТУ, 2015. 161с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17965/5/Lekciji_UP_v_PD.pdf (дата звернення: 05.09.2019).
13. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2012. 181 с.
14. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.

Монографії:

1. Бушуев С. Д. Креативные технологии управления проектами и программами: моногр. / С. Д. Бушуев, Н. С. Бушуева, И. А. Бабаев, В. Б. Яковенко и др. Киев: Саммит-Книга, 2010. 768 с.27
2. Рибак А. І., Азарова І. Б. Управління зацікавленими сторонами в проектному менеджменті: монографія. Одеса: ОДАБА, 2017. 144 с.
3. Салига К. С. Економічне обґрунтування інноваційних проектів: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 403 с.
4. Управління проектами: вітчизняний та зарубіжний досвід: монографія / за ред. С. Чернова. Запоріжжя: РВВ ЗДІА, 2015. 349 с.